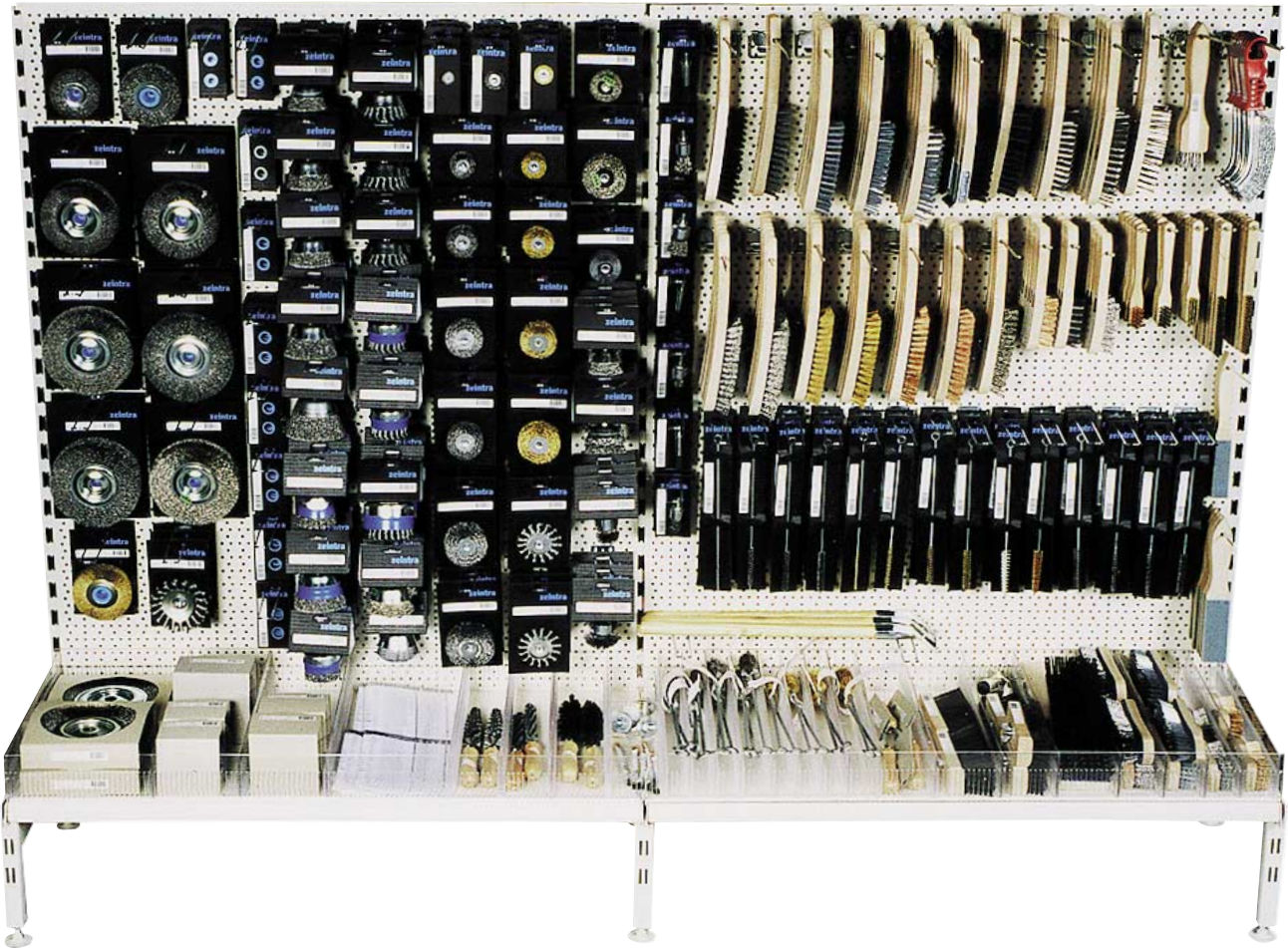


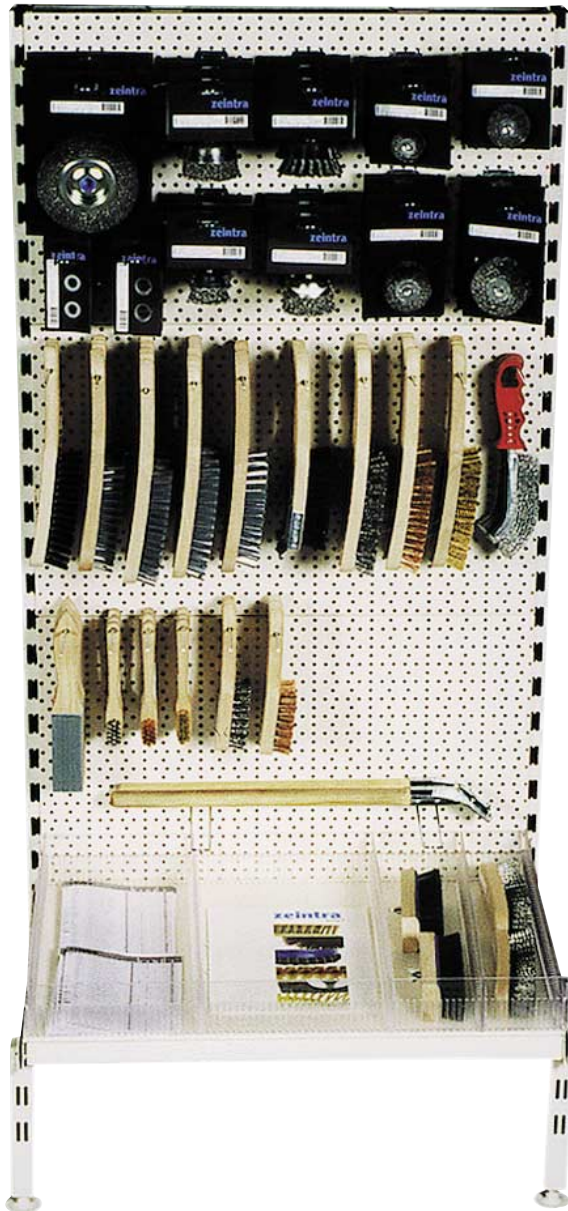
Sortiment A



Sortiment B



Sortiment C





Innovativ und verkaufsorientiert – der neue Marktauftritt von zeintra[®]

Wieder hat sich zeintra[®] für Sie etwas einfallen lassen:
ein neuer Marktauftritt! Einer, der Sie und Ihre Kunden
ebenso überraschen wie überzeugen wird.

In die Neuentwicklung der Warenpräsentation und der
Verpackungsgestaltung sind die aktuellsten Markttendenzen
und Kundenwünsche eingeflossen.

Damit definiert zeintra[®] wieder einmal den Branchenstandard
und ist der Konkurrenz um mehr als einen Schritt voraus.
Dazu sind wir Ihnen und Ihren Kunden gegenüber verpflichtet.

Das darf man von der Nummer 1 in Sachen Technische Bürsten
ja wohl erwarten, oder? Welches sind denn nun Ihre konkreten
Vorteile?

1) Warenpräsentation

auf ihre Betriebsgrösse und Kundenstruktur abgestimmter Sortimentsvorschlag

– steigert Ihre Rendite und erhöht die Kundenzufriedenheit

gepflegte, attraktive und kundenorientierte Aufmachung am POS

– schafft eine verkaufsfreundliche Atmosphäre und weckt das Kaufinteresse

Anwendertips zu den Technischen Bürsten in Form eines Faltblattes

– vereinfacht dem Kunden das Einkaufen und erleichtert Ihnen die Beratung

2) Verpackungskonzept

moderne und edle Verpackung

– der Kunde bekommt einen emotionalen Mehrwert und Sie mehr Erstkäufer dank grosserer Aufmerksamkeit

offene und einladende Präsentation der Bürsten

– der Kunde kann die Bürsten berühren und die Qualität selber spüren

weniger Abfall

– der Kunde wird es Ihnen sicher danken

zeintra[®]

Technische Bürsten, Brosses techniques, Feldstrasse 4, 9500 Wil

Tel. 071 913 90 30, Fax 071 913 90 20, E-Mail: info@zeintra.ch, www.zeintra.ch

